



POP  
CORN  
MEDIA



# ТРЕНДЫ





**Hootsuite**<sup>TM</sup>

**DIGITAL 2020**  
GLOBAL DIGITAL OVERVIEW

**ЕСЛИ ТЫ  
НЕ В ИНТЕРНЕТЕ –  
ТЕБЯ  
НЕ СУЩЕСТВУЕТ!**

Согласно аналитическому отчёту Hootsuite DIGITAL 2020 GLOBAL DIGITAL OVERVIEW количество пользователей социальных сетей в Беларуси на 2020 год составило 3,9 миллиона человек, а это 41% от общего количества населения. И эти цифры только растут. Социальные сети, мобильные телефоны стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Если ты не в интернете – тебя не существует!

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ



**9.45**

МИЛЛИОНОВ

АБОНЕНТЫ  
МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ



**11.93**

МИЛЛИОНОВ

ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ



**7.48**

МИЛЛИОНОВ

АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



**3.90**

МИЛЛИОНОВ

ПРОЖИВАЮЩИХ В ГОРОДАХ

**79%**

ОТ ОБЩЕГО КОЛ-ВА НАСЕЛЕНИЯ

**126%**

ОХВАТ

**79%**

ОХВАТ

**41%**

## ТРЕНДЫ

### ОСТОРОЖНОСТЬ

Здоровое поведение в сети – тренд! Известные бренды это всячески поддерживают.

Пользователи становятся более осознанными, понимают ответственность в использовании социальных сетей.

Культура контента растёт.

### СКОРОСТЬ

Социальные сети сокращают путь совершения покупки, который раньше занимал дни до минут. От этого потребитель становится требовательнее. Хочет получить ответ на его вопросы здесь и сейчас. Продавец, чтобы удержать клиента, должен уметь подстроиться под его требования.

## ТРЕНДЫ

### ФЭЙКИ

Честность на пике! В 2020 году многие мировые бренды стремятся вести свою деятельность прозрачно. Борьба с фейками – тренд этого года.

### ДОВЕРИЕ

Люди доверяют информации в интернете от своих работодателей. Доверие работников передаётся и потребителям во внешний мир.

Вывод: чтобы бизнес успешно работал, нужно выстраивать отношения не только с клиентами, но и со своими сотрудниками.

## ТРЕНДЫ

### ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Интернет привыкли считать местом без правил и ограничений реального мира. Но безнаказанность в сети ведёт к негативным последствиям. Бренды транслируют правила поведения в социальных медиа. Пользователям надо привыкать к некоторым ограничениям.

### СВЯЗЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Мысль проста: покупатели хотят видеть меньше корпоративного контента, больше контента со смыслом, который будет полезен именно для них. Публичные аккаунты должны уделять больше внимания своим подписчикам. Коммуникация с ними должна быть глубокой и честной.



Hootsuite™



POP  
CORN  
MEDIA

# ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ**

[pop@corn.media](mailto:pop@corn.media)

<https://pop.corn.media/>

+375 44 531 58 39



**POP  
CORN  
MEDIA**